



## Editorial

Sehr geehrte Damen und Herren,  
wir freuen uns, Ihnen die Dezemberausgabe unseres Newsletters zu überreichen.

Unsere Abschlussklasse der Studienrichtung „Marketing – Sprachen – Bürotik“ zeigt sich mit ihrem SweetCup-Mini-Unternehmen von ihrer Schokoladenseite.

Wir laden zur ersten Filmvorführung unseres neu gegründeten CinéClubs ein und stellen Ihnen zwei unserer europäischen Austauschprojekte vor.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen, eine besinnliche Weihnachtszeit und ein frohes neues Jahr.

*Ein Jahr zählt mit so vielen Tagen, wie man genutzt hat.*  
(George Bernard Shaw (1856-1950), Schriftsteller)

Herzliche Grüße

Die Schulleitung & das Lehrer- und Erzieherkollegium des César-Franck-Athenäums (CFA)

## „SweetCup“ - Unsere Schüler zeigen sich von ihrer Schokoladenseite

Unsere Abschlussklasse der Studienrichtung „Marketing – Sprachen – Bürotik“ hat eine wunderbar zur kalten Jahreszeit passende Produktidee für ihr neu gegründetes Mini-Unternehmen „SweetCup“.

Es handelt sich um moderne **Becher mit zwei Schokosticks**. Die Zubereitung ist ganz einfach: Schokostick in den Becher legen, heiße Milch hinzufügen und kräftig umrühren – fertig ist die leckere Trinkschokolade! Es gibt die Sticks in den Varianten **Vollmilch, Nuss, zartbitter oder weiß**. Wer möchte, kann seinen Becher mit einem Stück Kreide individualisieren. Die Kreide gehört natürlich zum „Paket“.

Das ideale Geschenk für jedermann zu Weihnachten, zum Valentinstag oder Geburtstag ... oder aus Freude am Schenken! Mit nur 7,- Euro sind Sie dabei!



## Agenda

**Mittwoch, 07.01.2015**  
**Workshop Informatik** für die Abiturienten als Vorbereitung auf die Endarbeit

**Mittwoch, 14.01.2015**  
**Crash-Kurs DG** für die Abiturienten

**Vom 19. bis 23.01.2015**  
**La semaine du film français** für alle Jahrgänge

**Freitag, 23.01.2015**  
Premiere des **CinéClubs**

**Donnerstag, 29.01.2015**  
**Theaterbesuch:**  
„Who Shot Shakespeare?“ für die Schüler des 5. und 6. Jahres

**Vom 04. bis 08.02.2015**  
Besuch der **Gastschüler** aus **Finnland** im Rahmen eines internationalen Austausches

**Dienstag, 10.2.2015**  
**Mathematik ohne Grenzen (MoG)** für die Schüler des 4. und 5. Jahres

**Mittwoch, 04.03.2015, um 19.00 Uhr: INFO-ABEND** für die Eltern der Schüler des 5. und 6. Primarschuljahres.

**Mercredi, 04.03.2015, à 19h00: SOIRÉE D'INFORMATION** pour les parents des élèves de 5<sup>e</sup> et 6<sup>e</sup> année primaire.



### Bestellung der SweetCups

Per Telefon: Lisa Lambert (Tel.: 0499 24 48 49)  
Céline Guske (Tel.: 0477 79 88 47)

Per E-Mail: [sweetcup.acf@outlook.com](mailto:sweetcup.acf@outlook.com)

Per Facebook: [www.facebook.com/sweetcup](http://www.facebook.com/sweetcup)



## SweetCup – Die Tasse mit Sti(e) Was ist ein Mini-Unternehmen?

Für die Abiturienten der Studienrichtung „Marketing – Sprachen – Bürotik“ hat das Jahresprojekt „**Mini-Unternehmen**“ bereits im September begonnen. Sie haben zunächst Aktien verkauft und mit diesem Startkapital ihr „richtiges“ Unternehmen mit den Abteilungen Verkauf, Personal, Finanzen, Einkauf und Direktion gegründet. Dann folgte die Produktsuche und nun läuft der Verkauf der SweetCup-Becher bis zur abschließenden Generalversammlung am Ende des Schuljahres.

### Wirtschaft macht Schule

Im Rahmen des Mini-Unternehmens übernimmt jeder Verantwortung und packt mit an. Selbstständiges Arbeiten ist gefragt, die Lehrer begleiten nur - „Wirtschaft macht Schule“ oder „**Learning by doing**“. Jeder soll seine Talente entdecken. „Soziale Kompetenz“ könnte die Überschrift auch lauten, denn gefragt sind Teamgeist & Kreativität, Verantwortungssinn & Durchhaltevermögen, aber auch Mut & Selbstvertrauen.

### Renommierte Partner

Das CFA konnte für dieses Projekt zwei renommierte Partner gewinnen: die landesweite Vereinigung „Les Jeunes Entreprises“ und den hiesigen „Studienkreis Schule & Wirtschaft“.



Das CFA bietet wirtschaftsinteressierten Schülern mit der neuen Studienrichtung „**Marketing – Sprachen – Bürotik**“ eine besondere Ausbildung an. Gerade in Zeiten, in denen unsere europäische Wirtschaft im Umbruch ist, haben junge Leute mit praxisnahen Wirtschaftskennntnissen und Mehrsprachigkeit auf dem Arbeitsmarkt gute Chancen.

### Einzigartig in der DG

Es gibt nur wenige Sekundarschulen, die neben den „klassischen“ Wirtschaftsfächern (Volkswirtschaft, Buchführung, Finanzwirtschaft...) auch **Marketing-Unterricht** anbieten. In der DG sind wir sogar die einzigen. Und das vor dem Hintergrund, dass gerade der Verkauf in der modernen Wirtschaft immer wichtiger wird.

### Betriebspraktika

Einen weiteren Aspekt dieser Ausbildung möchten wir hervorheben: Ab dem 3. Sekundarschuljahr absolvieren die Schüler jährlich ein Betriebspraktikum.

Im 3. Jahr fängt es mit einem „Schnupper-tag“ an, im 4. Jahr sind die Schüler eine Woche, im 5. und 6. Jahr jeweils zwei Wochen lang in einem Unternehmen ihrer Wahl. Das Motto lautet: den beruflichen Alltag im Büro kennen lernen - vom Kundempfang, über das Verkaufsgespräch oder den Gang zur Bank bis zur Buchführung. Die Schüler sammeln also viele neue Eindrücke, die anschließend in einem Praktikumsbericht beschrieben werden.

## Europäisches Austausch-Projekt Das CFA Kelmis ist dabei!



Die Schüler des 2. Jahres nehmen an einem europäischen Austausch-Projekt mit einer Schule im spanischen Pamplona teil. Das Projekt *“Presenting the traces of the medieval past of our regions”* findet in **englischer Sprache** statt. Unser Thema bei diesem Projekt: „Karl der Große“.



# Invitation au 1<sup>er</sup> CinéClub de l'ACF



Le cinéma fait son entrée à l'ACF! En lançant notre projet de CinéClub, nous souhaitons partager avec vous d'agréables « moments cinéma ». Le premier film que nous allons diffuser s'intitule *Un Monstre à Paris*. Ce long-métrage d'animation est non seulement une prouesse technique mais il nous conte tantôt avec humour tantôt avec émotion, les péripéties d'un monstre qui sème la terreur dans le Paris de 1910.

La projection du film *Un Monstre à Paris* aura lieu le **vendredi 23 janvier de 19h00 à 21h00** à la médiathèque de notre établissement. Nous offrons un ticket d'entrée (à découper) à tous les élèves de 5<sup>e</sup> et 6<sup>e</sup> primaire. Pour les autres, enfants et adultes, le prix des places est de 3€. Pour des raisons d'organisation, nous vous demandons de nous informer de votre présence par mail [sekretariat@cfa-kelmis.be](mailto:sekretariat@cfa-kelmis.be) ou par téléphone au 087 63 92 30 à partir du lundi 5 janvier. **Bonne séance!**

Näheres zum CinéClub und zur Einladung in deutscher Sprache unter [www.cfa-kelmis.be](http://www.cfa-kelmis.be)



## Toller Erfolg für das CFA: EU-Kommission fördert Projekt des CFA und der Europaschule Jade

Das CFA und die Europaschule Jade (D) haben von der Europäischen Kommission die Zusage der Förderung des gemeinsamen Projektes „Be smart! – Dem Handy auf der Spur!“ erhalten. Ein Artikel der in Niedersachsen erscheinenden „Nordwest-Zeitung“ ist auf unserer Webseite nachzulesen. Dieses Projekt stellt eine einmalige Gelegenheit und Chance für unsere Schüler dar, sich unter fachkundiger Begleitung im Rahmen eines abwechslungsreichen Programms mit zentralen aktuellen Fragen der Umwelt, der Wirtschaft und der Gesellschaft auseinanderzusetzen.

# ERASMUS+

2014 - 2020 programme for Education, Training, Youth, and Sport



Unsere Schüler aus dem 3. und 4. Jahr reisen am 7. März 2015 nach Jaderberg und werden dort eine Woche bleiben.



Quelle: Nordwest-Zeitung vom 24.10.2014  
Den ganzen Artikel finden Sie unter [www.cfa-kelmis.be](http://www.cfa-kelmis.be).

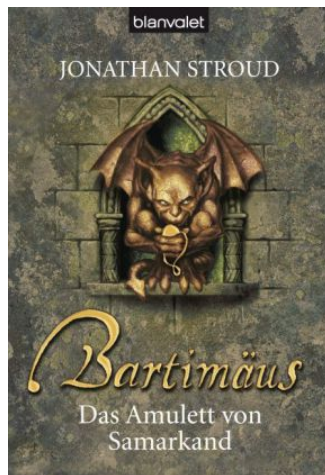


# MEDIO-NEWS

Dezember 2014

## BUCH DES MONATS

Der Dschinn Bartimäus bekommt eines Tages in London den Auftrag, dem hochnäsigen Zauberschüler Nathanael zur Seite zu stehen: ein Auftrag, der Bartimäus zunächst alles andere als glücklich macht. Doch schon bald stecken die beiden in einem Abenteuer, das sie wie Pech und Schwefel zusammenschweißt. Nathanael versucht sich am mächtigen Zauberer Simon Lovelace zu rächen und ihm das berühmte Amulett von Samarkand zu stehlen. Und mit Bartimäus Hilfe könnte ihm das auch gelingen.



Weitere Informationen zur Reihe findet ihr unter [www.bartimaeus.de](http://www.bartimaeus.de)

## QUIZ ZUM BUCH

Du kannst den ersten Band „Das Amulett von Samarkand“ der Reihe „Bartimäus“ gewinnen, indem du das Quiz in der Mediothek richtig beantwortest.

Herzlichen Glückwunsch an Rudi Roncaletti (5. AA1), der als Gewinner des vorherigen Monats ein Exemplar von Josh Liebs „Ich bin ein Genie und unsagbar böse“ erhält.

## GEDICHT DES MONATS

### SCHENKEN

Schenke groß oder klein,  
aber immer gediegen.  
Wenn die Bedachten die Gabe wiegen,  
sei dein Gewissen rein.

Schenke herzlich und frei.  
Schenke dabei, was in dir wohnt  
an Meinung, Geschmack und Humor,  
so dass die eigene Freude zuvor  
dich reichlich belohnt.

Schenke mit Geist, ohne List.  
Sei eingedenk,  
dass dein Geschenk  
du selber bist.

*Joachim Ringelnatz (1883 – 1934)*



## César-Franck-Athenäum - Sekundarschule

Parkstraße 32  
B – 4720 KELMIS

Tel.: +32 (0)87 639230 - Fax: +32 (0)87 659717  
E-Mail: [direktion@cfa-kelmis.be](mailto:direktion@cfa-kelmis.be); [sekretariat@cfa-kelmis.be](mailto:sekretariat@cfa-kelmis.be)  
Internet: [www.cfa-kelmis.be](http://www.cfa-kelmis.be)